

23. Die Provinz, in der Ingvar ..., war steinig und schroff.

- A) aufwachsen. B) wachs. C) aufwuchs.
Г) wuchs auf. Д) aufwachs.

24. Das Unternehmen verkaufte ... Waren über einen Versandkatalog.

- A) deine. B) seine. C) ihre. Г) eure. Д) meine.

25. Damals mussten viele ... Bewohner mit wenig Mitteln auskommen.

- A) die. B) der. C) des. Г) dem. Д) den.

26. Auch mussten die Schweden ... viel ... möglich aus dem Wenigen machen.

- A) so ... wie. B) so ... als. C) so ... auch.
Г) so ... mehr. Д) so .. wer.

27. Die Småländer gelten ... sparsam und innovativ.

- A) wie. B) zu. C) für. Г) um. Д) als.

28. Diese Menschen gehen die ... Probleme direkt an.

- A) frohen. B) fröhlichen. C) müden.
Г) lächelnd. Д) täglichen.

29. Dieses ... ist eine Erklärung für die Arbeitsweise des IKEA-Konzerns und für seinen Erfolg.



- A) Besonderheit. B) Charakter. C) Erbe. Г) Seite. Д) Züge.

30. IKEA gehört heute der in den ... registrierten Stiftung.

- A) Österreich. B) Schweiz. C) Türkei.
Г) Niederlanden. Д) USA.

Конкурс в Республике Беларусь организован и проводится Общественным объединением «Белорусская ассоциация «Конкурс» совместно с Академией последипломного образования при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

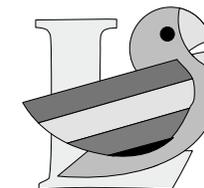
220045, г. Минск, ул. Яна Чечота, 16 тел. (017) 372-36-17, 372-36-23
e-mail: info@bakonkurs.by https://www.bakonkurs.by/ https://конкурс.бел/

ОО «БА «Конкурс». Заказ 46. Тираж 1600. Минск. 2019 г.

Игра-конкурс по иностранным языкам

«ЛИНГВИСТЁНОК-2019»

Четверг, 18 апреля 2019 г.



- продолжительность работы над заданием 1 час 15 минут;
- на каждый вопрос имеется только один правильный ответ;
- на старте участник получает авансом 30 баллов;
- каждый правильный ответ оценивается тремя, четырьмя или пятью баллами; количество баллов, которые набирает участник, отвечая на вопрос правильно, определяется сложностью вопроса; сложность вопроса определяется по количеству участников, правильно ответивших на него; 10 наиболее лёгких вопросов оцениваются по 3 балла, 10 наиболее трудных вопросов – по 5 баллов, остальные 10 вопросов – по 4 балла;
- неправильный ответ оценивается четвертью баллов, предусмотренных за данный вопрос, и засчитывается со знаком «минус»;
- за вопрос, оставшийся без ответа, баллы не прибавляются и не вычитаются;
- максимальное количество баллов, в которое оценивается задание конкурса, – 150;
- самостоятельная и честная работа над заданием – главное требование организаторов к участникам конкурса; невыполнение этого требования ведёт к дисквалификации участников и учреждения образования;
- участнику запрещается пользоваться словарями, справочниками, учебниками, конспектами, иными письменными или печатными материалами, электронными носителями информации и устройствами связи; недопустимо обмениваться информацией с другими участниками; ручка, черновик, карточка и задание – это всё, что нужно для работы участнику;
- объём и содержание задания не предполагают его полного выполнения; в задании допускаются вопросы, не входящие в программу обучения;
- после окончания конкурса листок с заданием и черновик участник забирает с собой и хранит их у себя до подведения окончательных итогов;
- результаты участников размещаются на сайте <https://www.bakonkurs.by/> через 1,5–2 месяца после проведения конкурса.

Задание по немецкому языку
для учащихся 10-11 классов



1. Das sind IKEA-... .
- A) Geschirr. B) Kleidung. C) Möbel.
Г) Schuhe. Д) Technik.

2. IKEA ... ein multinationaler Einrichtungskonzern.

- A) bist. B) ist. C) sei. Г) seid. Д) sein.

3. Jedes Jahr ... IKEA rund 2500 neue Produkte in die Regale.
A) hängt. B) geht. B) sitzt. Г) steht. Д) stellt.

4. In keinem anderen ... kaufen die Menschen so begeistert IKEA-Waren wie in Deutschland.
A) Dorf. B) Land. B) Stelle. Г) Platz. Д) Stadt.

5. IKEA-Stuhl aus massiver Kiefer ... heute etwa 27 Euro.
A) bedeutet. B) fällt. B) gilt. Г) kostet. Д) tankt.

6. Mit heißen ... lassen sich bis zu 40 % auf viele Artikel sparen.
A) Ratten. B) Ratschlägen. B) Rationen.
Г) Rabatten. Д) Raketen.

7. Der Besuch in den großen Filialen am ... der Stadt wird schnell zu einem ganztägigen Familienausflug.
A) Bezirk. B) Rande. B) Gebiet. Г) Vorstadt. Д) U-Bahn.

8. Die Menschen finden den richtigen Stil und verwandeln ihre ... in einen Palast.
A) Auto. B) Garten. B) Haus. Г) Hof. Д) Wohnung.

9. Ein gut platziertes Möbel kann die Atmosphäre ... ganzen Raumes verändern.
A) ein. B) einem. B) eines. Г) einen. Д) einer.

10. IKEA steht für ein perfektes Wohngefühl. Und wo wohnt es sich am ...?
A) schön. B) schöner. B) schönste.
Г) der schönste. Д) schönsten.

11. Der IKEA-Konzern sagt den Kunden: „Mit ... können Sie Zimmer einrichten.“
A) ihr. B) wir. B) uns. Г) euch. Д) ihnen.

12. Sein Ziel ist es, mehr Menschen ... helfen.
A) an. B) auf. B) in. Г) mit. Д) zu.

13. Das ist die ... Möbelmarke der Welt.
A) groß. B) große. B) größer. Г) größte. Д) größten.

14. IKEA hat einige Produkte im ..., die weltweit absolute Verkaufsschlager sind.
A) Angebot. B) Auswahl. B) Kollektion.
Г) Palette. Д) Vorschlag.

15. Eine stilvolle Zimmerdekoration mit einem Lieblingsbett, einem Schreibtisch usw. sorgt ... Gemütlichkeit.
A) an. B) bei. B) für. Г) von. Д) zu.

16. Heute erreicht IKEA Millionen Herzen und Haushalte in der ganzen
A) Erde. B) Kontinent. B) Kosmos.
Г) Planet. Д) Welt.

17. Doch ... Erfolgsgeschichte hat einen Anfang.
A) jede. B) kein. B)jenige. Г) selber. Д) solcher.

18. ... Anfang ist schwer.
A) All. B) Alle. B) Aller. Г) Allem. Д) Alles.

19. IKEA ... früher ein kleines Unternehmen in Älmhult.
A) ist. B) war. B) wird. Г) geworden. Д) gewesen.

20. Älmhult ist ein kleines ... Dorf.
A) deutsches. B) englisches. B) französisches.
Г) norwegisches. Д) schwedisches.

21. Heute ... sich dort das IKEA-Entwicklungszentrum.
A) steht. B) ist. B) liegt. Г) befindet. Д) baut.

22. IKEA wurde 1943 von Ingvar Kamprad in Älmhult
A) gearbeitet. B) gegründet. B) gemalt.
Г) geklebt. Д) gepackt.